

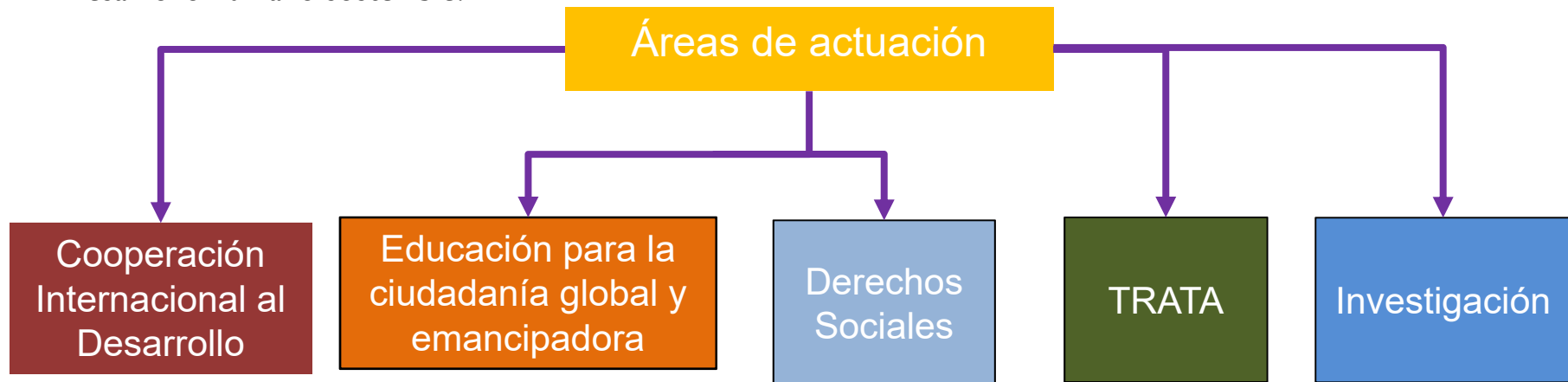


## RECURSOS DIDÁCTICOS



# ¿QUIÉNES SOMOS?

ONGD creada en 1995 y formada por hombres y mujeres con el interés común de luchar contra la pobreza, salvaguardar el respeto a los derechos humanos y favorecer las políticas de igualdad de género, a favor de un desarrollo humano sostenible.



## ¿Feminismo o Enfoque de Género?

Transformación	Técnico	Igualdad
Rol Productivo	Coeducación	Agenda Política
Movilización	No Binario	Sororidad
Proceso	Empoderamiento	Emancipadora
Cuerpos	Datos desagregados por sexo	Posición y Condición
Rol Reproductivo	Social	Interseccionalidad
Comunicación	Acceso a Recursos	Necesidades Prácticas
Ciudadanía Crítica	Sexo Biológico	Transversalidad
Opresiones	Local/Global	Activismo
Rol Comunal	Categoría	Ancestras
Trabajo en Red	AntiPatriarcal	Derechos Humanos
Narrativas útiles	Control de Recursos	Androcentrismo
Coherencia	Anticapitalista	Diversidad
Personal	Lenguaje No Sexista	Necesidades Estratégicas

El feminismo es una filosofía, una corriente de pensamiento, un movimiento social, que defiende la igualdad de derechos de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres.

Constituye una forma diferente de entender el mundo, las relaciones de poder, las estructuras sociales y las relaciones entre hombres y mujeres.

El feminismo cuestiona el orden económico, político y social generador de desigualdades y persigue un modelo más justo.

*El conocimiento sobre el género no transforma la vida de las mujeres.*

*Es indispensable **la apropiación** de ese conocimiento para transformarse en sujeta social, capaz de decidir sobre su propia vida, como un derecho a la igualdad y a la diferencia, en la perspectiva de la justicia, como redistribución y reconocimiento.*



*Virginia Vargas*

# Conceptos de género

---

---

**SEXO**

Biológico. Universal. No cambia.

**GÉNERO**

Construcción social y cultural que asignan diferentes formas de comportamiento, funciones y responsabilidades a mujeres y hombres a partir de sus diferencias biológicas.

# GÉNERO

## Sistema de representación y de relación social construida entre hombres y mujeres en cuanto seres sexuados

### INTERPRETACIÓN de la realidad

- Ideología
- Cosmovisiones
- Representaciones mentales y simbólicas

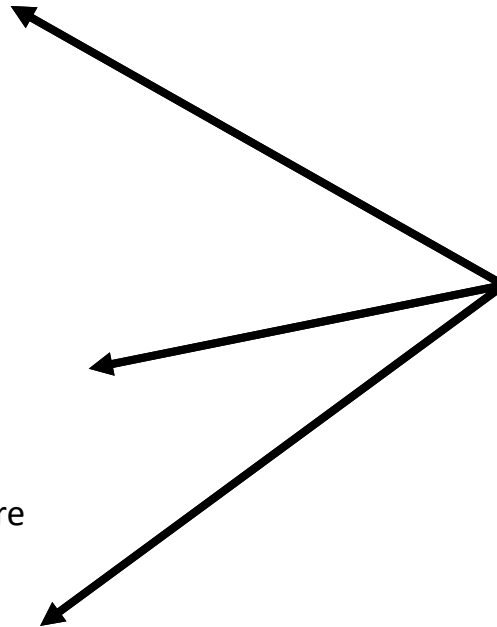
### PAUTAS DE INTERACCIÓN

- Modelos de relación social
- Clasificación de las personas
- Atribución de comportamientos
- Roles, valores, actitudes...
- Status, privilegios

### LEGITIMACIÓN de las relaciones entre persona.

- Construcción social de la desigualdad
- Normas
- Orden **Moral** que justifica
- Orden **Jurídico/Político** que regula

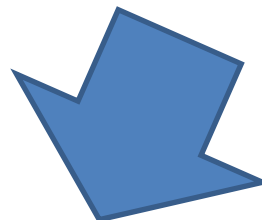
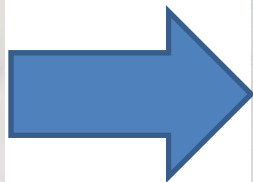
**ASIMILACIÓN** a través de las pautas de socialización.  
Familia, escuela, entorno, medios de comunicación.



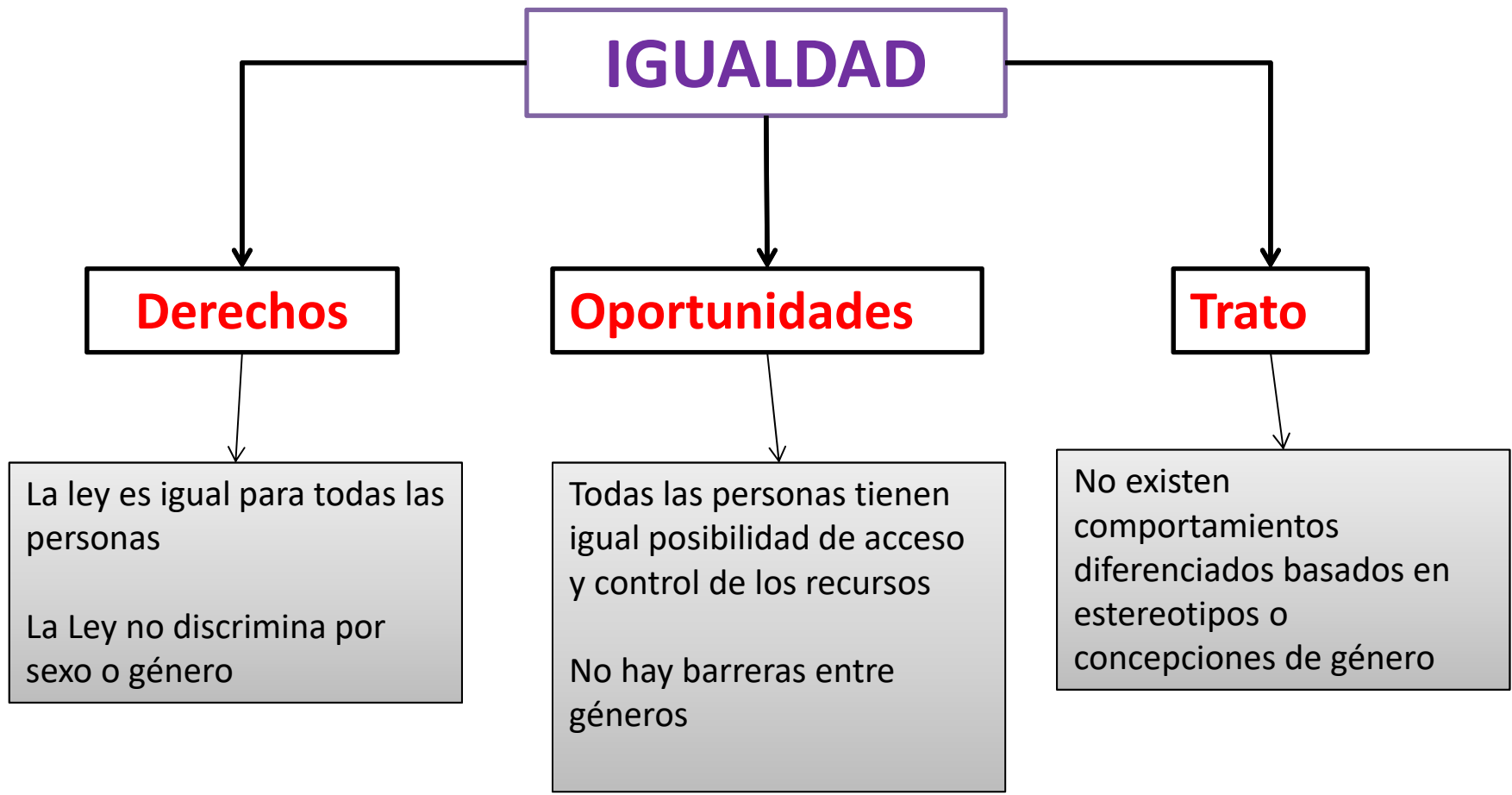
**SEXO ≠ GÉNERO**  
**GÉNERO ≠ MUJERES**  
**DIFERENCIA ≠ DESIGUALDAD**

**Consiste en transformar los mecanismos que originan las relaciones de poder desiguales entre hombres y mujeres en las sociedades, y superar así la subordinación y discriminación que las afecta basadas en el género construido sobre el sexo femenino o masculino.**









# Mecanismos sociales de discriminación

## ◆ Invisibilización

Ocultamiento de la realidad de las mujeres en general y en ámbitos concretos. Se aprecia en el lenguaje sexista tomando como genérico el masculino

## ◆ Ridiculización

Menosprecio de tareas tradicionalmente femeninas (maruja, chacha...) o sobre mujeres individuales cuando ejercen ocupaciones que nos se consideran “propias de su género”

## ◆ Culpabilización

Considerar a las mujeres causantes de su situación (si trabajan por un salario bajo se les culpabiliza por aceptarlo)

# Las 3 caras del *poder sobre*

- **Poder visible:** producir los cambios
  - Conflicto observable
- **Poder escondido:** decidir sobre qué se decide
  - Evita la discusión abierta de ciertos conflictos
- **Poder invisible:** negar los intereses ajenos
  - Evita la expresión del conflicto

# Dimensiones

- **Construirse poder subjetivo: *poder propio***
  - Empoderamiento individual, autonomía física y económica
- **Ganar poder junto con otras: *poder con***
  - Empoderamiento colectivo, organización
- **Usar el poder colectivo para producir cambios: *poder para***
  - Empoderamiento político, incidencia política

# El poder que se enfrenta...

## ... el poder que se construye

### Poder visible

- Reglas de juego formales de la sociedad:
  - Instituciones y funcionariado
  - Instrumentos: políticas, leyes, constituciones, regulaciones, convenciones

### *Poder para*

- Lobby, cabildeo, monitoreo de políticas públicas
- Negociación y acción legal
- Difusión y sensibilización
- Investigación de políticas, *reportes sombra*
- Movilizaciones, campañas, participación electoral

## **Poder invisible**

- **Prácticas y normas culturales disuaden a la gente de actuar para el cambio**
- **Grupos excluidos interiorizan sentimientos de apatía, culpabilidad, subordinación**
- **La información crucial está oculta o es inaccesible**

## ***Poder propio***

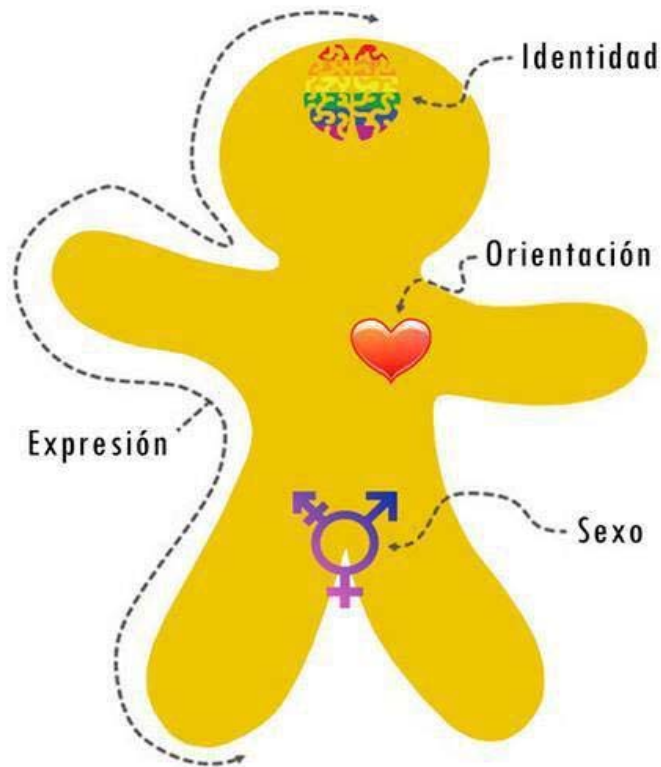
- **Concientización y educación popular para la autoestima, ciudadanía, trabajo asociativo**
- **Fortalecer la identidad colectiva, solidaridad y resistencia**
- **Vincular temas cotidianos con derechos**
- **Investigar y difundir la información oculta**



# La Galleta del Género

by [www.ItsPronouncedMetrosexual.com](http://www.ItsPronouncedMetrosexual.com)

Natalia Hernández N. - Natalia Ramírez D.



## Identidad de Género

Mujer Drag Queen Queer Drag King Hombre

La identidad de género es cómo una persona, en su cerebro, piensa sobre sí misma. Es la química que la compone (ej. nivel hormonal) y cómo interpreta lo que eso significa.

## Expresión de Género

Femenino Andrógina Masculino

La expresión de género es cómo una persona demuestra su género (basado en los roles de género tradicionales) a través de su forma de vestir, actuar e interactuar.

## Sexo Biológico

Hembra Intersexo Macho

El sexo biológico hace referencia a los órganos medibles objetivamente, las hormonas y los cromosomas. Femenino = vagina, ovarios, cromosomas XX; masculino = pene, testículos, cromosomas XY; intersexo = la combinación de ambos.

## Orientación Sexual

Heterosexual Pansexual Bisexual Asexual Homosexual

La orientación sexual es hacia quién se siente atraído una persona física, espiritual, y emocionalmente, basado en su sexo/género en relación con el suyo.

## Para el enfoque de género

1. *Análisis de Género*
2. *Empoderamiento*
3. *División sexual/genérica del trabajo*
4. *Acceso y control de recursos y beneficios*
5. *Necesidades prácticas y necesidades estratégicas*
6. *Condición y Posición*

## 1.- Análisis de Género

- *las condiciones de desigualdad existentes en la economía, la política, lo social y cultural;*
- *las necesidades específicas de las mujeres y los hombres.*

## 2.- Empoderamiento

- *a nivel PERSONAL, a través del refuerzo de las capacidades personales mediante la valorización personal y la autoestima.*
- *a nivel SOCIAL, favoreciendo la participación por medio de redes sociales y,*
- *a nivel POLÍTICO, promoviendo el acceso a los procesos y espacios de toma de decisiones.*

### 3.- División sexual/genérica del trabajo

- *Trabajo reproductivo: labores relativos a la crianza y educación de hijo/as, cuidado y tareas domésticas;*
- *Trabajo productivo: es el realizado en el mercado laboral, bien en sectores formales ó informales;*
- *Servicios a la comunidad: que engloba actividades generalmente de carácter social y voluntario desarrolladas en el ámbito de la comunidad.*

*El análisis de la división del trabajo permite:*

- Reconocer el trabajo realizado por todos y cada uno de los miembros de una sociedad*
- Valorar el trabajo “invisible” realizado por las mujeres;*
- Identificar los diferentes tipos de trabajo y sus características (quién las realiza, cómo, cuándo, limitaciones y oportunidades).*
- Mapear los usos del tiempo y de los espacios.*

## 4.- Acceso y Control Sobre Recursos

- **ACCESO:** *significa tener la oportunidad de utilizar determinados recursos para satisfacer necesidades e intereses personales y colectivos;*
- **CONTROL,** *se refiere a la posibilidad de usar los recursos y decidir sobre su gestión.*

### TIPOS DE RECURSOS

- ✓ *Económicos o productivos (tierra, empleo, crédito, formación...)*
- ✓ *Políticos (organizaciones, liderazgos...)*
- ✓ *Tiempo*
- ✓ *Información y Educación*
- ✓ *Recursos internos (autoestima y habilidades sociales)*

## 5.- Necesidades Prácticas e Intereses Estratégicos de Género

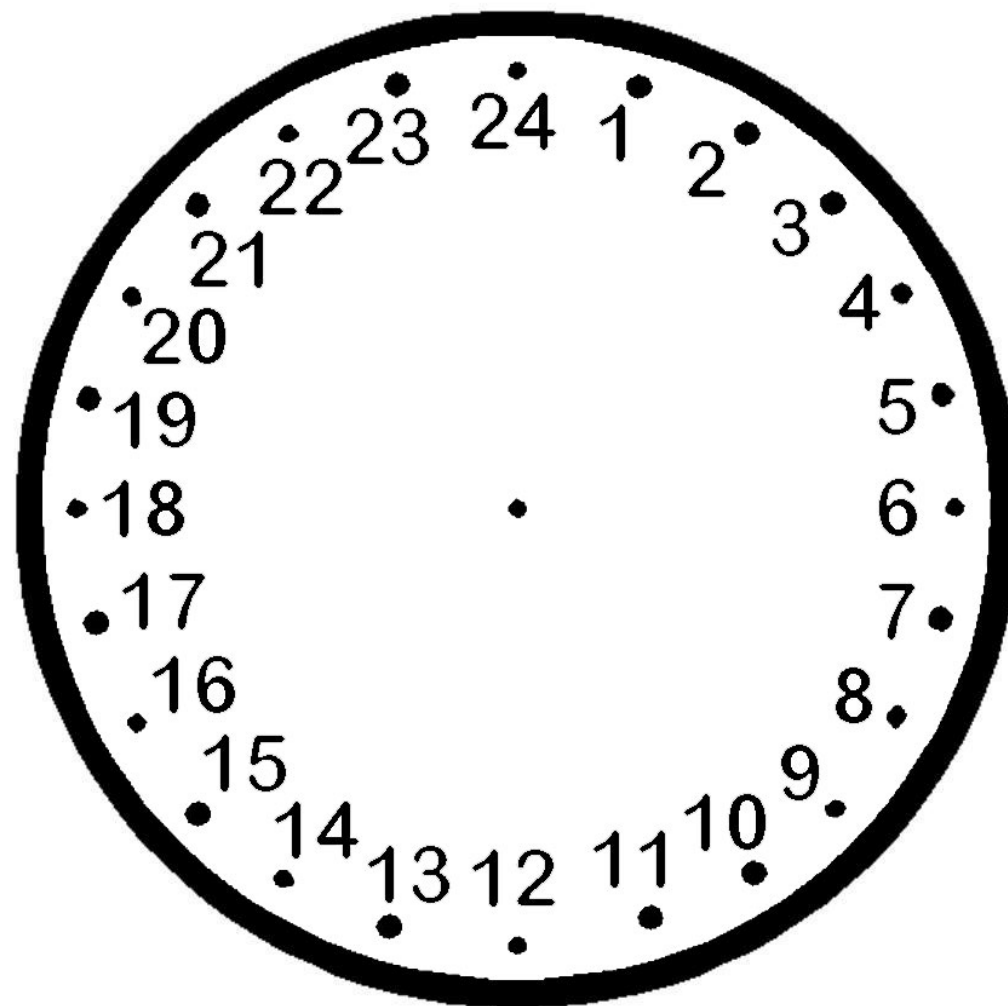
*Hombres y mujeres NO tenemos las mismas necesidades, intereses y objetivos y NO nos enfrentamos los problemas de igual manera.*

*Para no excluir a nadie, es preciso identificar las necesidades de la población según sexo, edad, clase social, ámbito rural/urbano, etc.*

## 6.- Condición y Posición

- ❑ *La **CONDICIÓN**: se refiere a la esfera inmediata y material (tipo de trabajo y necesidades cotidianas como los alimentos, la salud, la vivienda, la educación, etc.)*
- ❑ *La **POSICIÓN**: se refiere al nivel social y económico. Se ve en las diferencias de salario, menor oportunidad del empleo, en la toma de decisiones, etc.*

## Reloj de la rutina diaria



## Matriz de necesidades

Mujeres		Hombres	
Necesidades prácticas	Necesidades estratégicas	Necesidades prácticas	Necesidades estratégicas