



MATERIAL DIDÁCTICO



Proceso de capacitación en la técnica del FOTOVOZ y procesos de empoderamiento.

El FOTOVOZ es una técnica/metodología que promueve un proceso de conocimiento crítico sobre las necesidades de su contexto, una reflexión sobre las dificultades en alcanzar dichas necesidades y un deseo de transformación social y política.

No obstante, como “metodología” es necesario un conocimiento básico de la misma para poder “entenderla” y llevarla a cabo. En este sentido, se trabajará con los distintos grupos motores (atendiendo a su disponibilidad de tiempos) en una capacitación básica.

Las acciones incluidas en esta acción de **Innovación Acción Participativa Pedagógica (IAPP)** con la técnica del FOTOVOZ, al ser un proceso construido, no tiene un guion previo, sino que se va organizando la actuación atendiendo a las necesidades expresadas por quienes participan.

Podemos distinguir dos momentos:

Fase 1 “Foto”

- Formación y entrenamiento en Fotovoz a las participantes.
- Abordaje del tema y toma de fotografías

Fase 2: “Voz”:

- Análisis de la participación. Reflexión crítica y diálogo
- Selección de las fotografías para la discusión
- Contextualización y narración de las fotografías (entrevistas)
- Escribiendo de las propias historias o informes

Fase 3: Difusión de los resultados y propuestas de cambio social

- Exhibición de los resultados
- Evaluación participativa de los resultados

Este proceso de construcción y discusión de la unidad imagen-texto es fundamental. Por ello es necesario que las personas participantes inicien y compartan un doble proceso:

- personal de autoafirmación y empoderamiento unido al conocimiento del lenguaje fotográfico

- grupal, de denuncia, usando la fotografía como medio de “fijar la mirada” en las injusticias sociales

De este proceso (que el equipo de MZC irá sistematizando en un DIARIO DE CAMPO) surgirán los materiales a usar en la exposición “ODS Y CIUDADANÍA GLOBAL SIN EXCLUSIÓN: POR UN DESARROLLO LIBRE DE VIOLENCIAS” a celebrar junto a las universidades de Almería, Huelva, Cáceres y Madrid.

Algunos aportes metodológicos

La FOTOVOZ es caracterizada como una técnica investigación acción participativa que facilita la reflexión crítica por parte de una población determinada sobre la realidad concreta, con el fin último de tomar conciencia colectivamente y actuar para que se produzcan variaciones significativas.

De ahí que reconozca tener tres objetivos principales:

- (1) permitir a las personas representar las fortalezas y debilidades de su comunidad
- (2) promover el diálogo crítico en grupos de discusión
- (3) impactar en quienes elaboran las políticas

Se enmarca en un proceso de Investigación Feminista en el sentido de que:

- Las mujeres son el foco centro y el sujeto activo de la investigación
- La actividad cooperativa es la forma predominante de trabajo
- Se reconoce como una herramienta para la liberación de la opresión
- Se identifican los temas que afectan a las mujeres y se desarrollan estrategias de acción
- Hay un proceso abierto, inclusivo, accesible, creativo y dinámico entre quienes participan, dentro de las actividades y en la relación con las ideas
- Hay un compromiso explícito para respetar e incluir las ideas de las mujeres, sus teorías y experiencias y las diversas formas de actuación que, algunas veces, pueden parecer estar en conflicto

Como hemos dicho, las acciones incluidas en esta acción de **Innovación Acción Participativa Pedagógica (IAPP)** con la técnica del FOTOVOZ, al ser un proceso construido, no tiene un guion previo, sino que se va organizando la actuación atendiendo a las necesidades expresadas por quienes participan.

No obstante, hay algunos “hitos” que podemos señalar:

- establecer un tema y la pregunta (o preguntas) que van a guiar la recogida de fotografías,
- componer la logística para realizar fotografías,
- realizar las fotografías,
- debatir sobre las fotografías (en un formato similar a un grupo focal),

- planificar un formato para compartir fotografías e historias.

El FOTOVOZ fue utilizado – probablemente- por primera vez por Caroline Wang y Mary Ann Burris entre 1994 y 1997 en estudios sobre el bienestar de mujeres en la región de Yunnan en China. A través de la fotografía se pedía a las mujeres que reflejaran su situación cotidiana para después, a partir de sus imágenes, se pudiera establecer una conversación crítica sobre la misma.

Este es el elemento clave: un proceso de conocimiento crítico sobre las necesidades de su contexto (darse cuenta), una reflexión sobre las dificultades en alcanzar dichas necesidades (mejorar) y un deseo de transformación social y política (transformar).

La utilización de la fotografía parte de la idea que la imagen es un gran método de comunicación para personas con mayores dificultades de lectura o escritura en las que los procesos de diálogo, entrevista y conversación pueden ser limitadores para expresar plenamente sus opiniones. Por otra parte, la utilización de un método creativo genera un proceso más emocional y simbólico tanto, un proceso de interacción social, tanto para la recogida de la información como para la presentación final de los resultados.

Es importante recordar que en estos procesos la pregunta no surge del grupo de investigación, sino que es una pregunta que se contesta partiendo de las necesidades expresadas por la comunidad.

Para alcanzar estos objetivos se realiza una primera sesión con las personas seleccionadas donde se explican los objetivos y la metodología.

Se dota de cámaras (o se usan los móviles) a quienes participan y de algunas instrucciones básicas para su utilización. Aunque se pueden dar nociones básicas de lenguaje fotográfico hay que recordar continuamente que no se trata de hacer fotografías “estéticas”. No se trata de una exposición de fotoperiodismo, se trata de un proceso de construcción de la realidad social con la población donde el cómo se hace la fotografía y las limitaciones en la técnica (según estándares profesionales) también puede aportar información.

En una segunda sesión se establece un proceso de reflexión y diálogo con las fotografías utilizando un cuestionario que hemos llamado **VORDES**:

¿Qué **V**es?

¿Qué está **O**curriendo?

¿Cómo se **R**elaciona eso con nuestra vida?

¿Por qué existe esa **D**esigualdad o discriminación?

¿Cómo nos sirve este conocimiento para **E**mpoderarnos?

¿Qué podemos hacer para que cambie la **S**ociedad?

Esta parte es un elemento fundamental en la técnica del FOTOVOZ: enlazar la mirada de la fotografía con las respuestas que el grupo da a cada una de las preguntas VORDES para cada una de las imágenes. Este proceso de construcción y discusión de la unidad imagen-texto es fundamental (será la unidad de datos del análisis) y es en este proceso de discusión (en una o más sesiones) donde se seleccionarán los principales temas y las categorías.

Algunas referencias sobre el Photovoice:

En la [página de Community Tool Box](https://ctb.ku.edu/es/node/207) se presentan diferentes ejemplos de FOTOVOZ (está en inglés): <https://ctb.ku.edu/es/node/207>

En español está la experiencia que se realizó en el barrio de Villaverde en Madrid en el contexto del proyecto de investigación sobre barrios cardiosaludables ([Healthy Heart Hoods](https://hhhproject.eu/photovoice/)): <https://hhhproject.eu/photovoice/>

De esa experiencia hay:

- un video explicando el proceso:

<https://www.youtube.com/watch?v=VIiFggKzVas&feature=youtu.be>

- un libro donde se presenta el proyecto, resultados de imágenes y narrativas, algunos de los espacios donde se ha generado debate con la comunidad y con los decisores políticos y donde se establecen las principales recomendaciones para el futuro

<https://hhhproject.eu/hhh-sub-studies/photovoice/photovoice-publications/>

- un mapa interactivo donde se sitúan algunas de las imágenes y de las reflexiones de las personas que han participado

<http://www.geogra.uah.es/PHHHotovoiceMap/photovoice.html>

En este enlace hay una explicación completa y referencias a materiales (en inglés)

<http://ctb.ku.edu/en/table-of-contents/assessment/assessing-community-needs-and-resources/photovoice/main>