



Taller

**“INDICADORES DE GÉNERO,
INTERSECCIONALIDAD Y
COMUNICACIÓN EMANCIPADORA”**

INDICADORES DE GÉNERO

¿QUÉ ES UN INDICADOR?

Un indicador es un índice.

Puede ser un nombre, un hecho o una percepción que sirve para medir los cambios que surgen en un entorno dado durante un periodo de tiempo.

Permiten examinar los resultados de ciertas iniciativas y actividades.



Algunos criterios para Construir Indicadores

DESAGREGACIÓN

En lo posible, desagregar la información por sexo y otras variables relevantes (edad, grupo socioeconómico, pertenencia étnica)

COSTO RAZONABLE

Su proceso de construcción, recolección y registro debe ser adecuado a las posibilidades financieras y de tiempo

RELEVANCIA

Medir lo importante, en consenso con los actores relevantes, lo que brinda legitimidad.

COMPARABILIDAD

Comparables de un año a otro.

CONFIABILIDAD

Datos suficientes, demostrables y válidos.

PERTINENCIA

Medir efectivamente las metas y objetivos de la actuación.

PARTICIPACIÓN

Construidos por todas las personas relacionadas con la actuación

COMPRESIBILIDAD

Deben ser fáciles de usar e interpretar.

COMPLEMENTARIEDAD

Uso conjunto de indicadores cualitativos y cuantitativos

INTEGRACIÓN

Interconexión de unos con otros para medir integralmente el desempeño.

ADAPTACIÓN

A las necesidades y características particulares del contexto

Los indicadores deben estar estrechamente relacionados con los objetivos y deben estar claramente definidos.

Existen dos CATEGORÍAS de objetivos y por lo tanto dos tipos de indicadores:

Categoría 1: Los objetivos y los resultados relativamente fáciles de cuantificar (usa indicadores CUANTITATIVOS)

P.e. "Durante un período de cinco años, aumentar en un 50% la tasa bruta de matrícula en la escuela primaria en la región de la ejecución del proyecto, procurando mantener la igualdad de género y social y la igualdad económica."

INDICADOR = TASA BRUTA DE MATRICULACIÓN

Categoría 2: Los objetivos y los resultados relacionados con los procesos sociales, más difíciles de cuantificar, y cuya evaluación debe basarse en el análisis cualitativo (usa indicadores CUALITATIVOS)

P.e. "En el ámbito de la ejecución del proyecto, aumentar el empoderamiento de las personas las zonas rurales en los ámbitos de las actividades del proyecto para que puedan participar en la toma de decisiones en sus respectivos pueblos."

INDICADOR= NIVEL DE EMPODERAMIENTO

TIPOS DE INDICADORES

Los indicadores se clasifican generalmente en las siguientes categorías:

❑ **Indicadores de entrada** se refieren a los recursos asignados al proyecto.

❑ **Indicadores de proceso** miden actividades de uso de los recursos a un proyecto. Se utilizan para supervisar los logros alcanzados durante del proyecto, en particular los progresos realizados hacia los resultados.

❑ **Indicadores de resultados**, miden los resultados intermedios, por ejemplo, cuando la participación de los donantes se ha terminado.

❑ **Indicadores de impacto**, están directamente relacionados con el resultado a largo plazo proyecto, una vez que la participación de los donantes ha terminado.

Criterios para elegir los indicadores

- Los indicadores deben ser elaborados con la ayuda de un enfoque participativo y, donde sea posible, se debe apelar a la participación de todas las personas involucradas.
- Los indicadores deben corresponder a los objetivos.
- Se deben incluir indicadores de riesgos y de elementos de habilitación.
- Un indicador debe ser definido para cada una de las etapas del ciclo de un proyecto.
- Es necesario elegir indicadores cuantitativos y cualitativos.
- Todos los indicadores deben ser desagregados por sexo.

¿QUÉ ES UN INDICADOR DE GÉNERO?

Los indicadores de género son los que tienen en cuenta las brechas entre hombres y mujeres y miden los cambios producidos, a lo largo del tiempo, entre los roles masculino y femenino.

Permiten ver:

- en qué medida hombres y mujeres participan en proyectos
- si se han tomado en cuenta las necesidades, básicas y estratégicas, de hombres y mujeres
- en qué forma se trata la discriminación de género
- en qué medida un proyecto afecta a los roles de género.

La IV Conferencia Mundial sobre la Mujer de Pekín 1995, dedica un objetivo estratégico (H.3) a la necesidad de preparar y difundir datos e información destinados a la planificación y la evaluación desglosados por sexo y/o específicos de las realidades de mujeres.

Algunas Recomendaciones

- Los indicadores de género deben de cumplir las condiciones básicas de cualquier indicador: validez, fiabilidad, sensibilidad, comprensibilidad y accesibilidad.
- Es posible que no se disponga de información suficiente para obtener el indicador (sobre todo por ausencia de desagregación por sexo). Por ello la necesidad de recopilar la información con ese nivel de desagregación
- Recoger, compilar, analizar y presentar periódicamente datos desglosados por edad, sexo, indicadores socioeconómicos y otros pertinentes
- Promover el desarrollo de métodos estadísticos para mejorar los datos relacionados con la mujer en el desarrollo económico, social, cultural y político.



Indicadores y metas

INDICADOR

Medición de una situación y sus cambios en el tiempo.

INDICADORES DE GÉNERO

Evidencia de la posición y situaciones de vida de hombres y/o mujeres, con relación a un estándar normativo o grupo de referencia explícito.

META

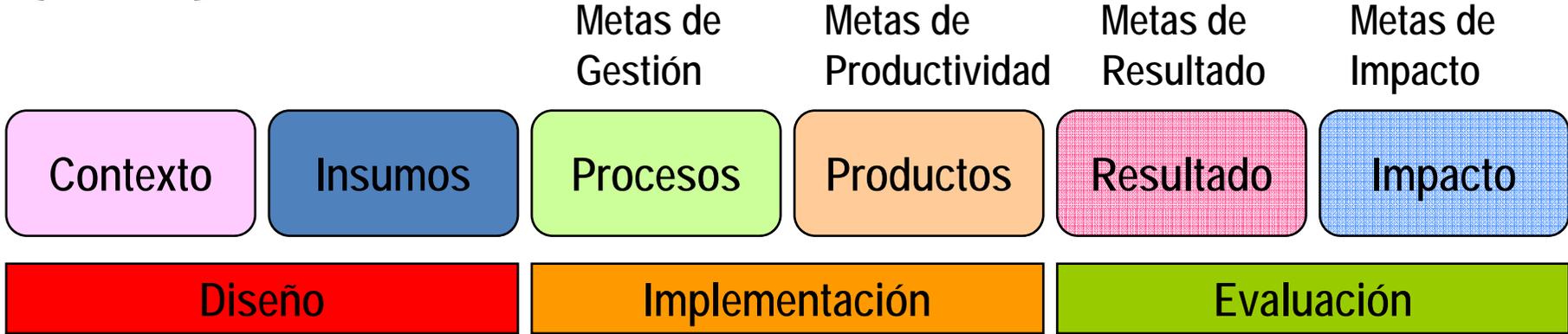
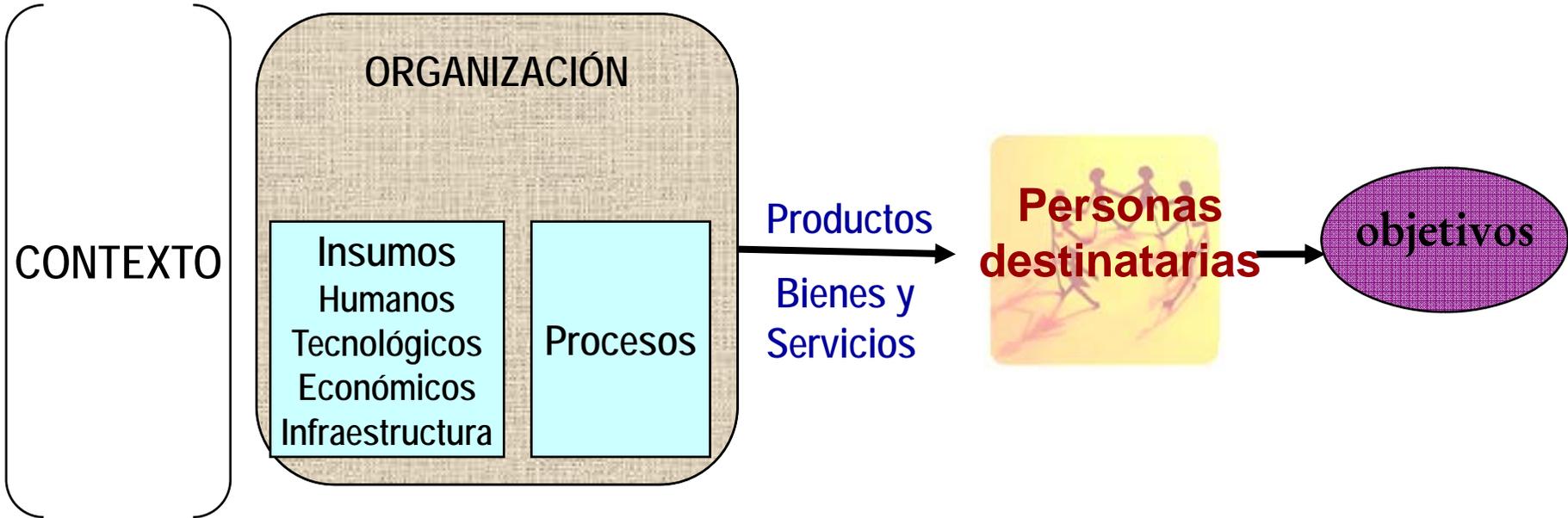
Expresión cuantificable de los logros a alcanzar por parte de una organización en un horizonte de tiempo determinado.

METAS DE GÉNERO

Expresión de los logros a alcanzar por parte de una organización en la situación de mujeres, hombres o en la relación entre ambos sexos.



Información y Análisis (INDICADORES)



Ejemplos

Ámbito de Medición	Definición	Ejemplos
Contexto	Se refieren al diagnóstico de la situación de mujeres y hombres. A través de estos es posible inferir los efectos de factores externos en el desarrollo de un proyecto (oportunidades, amenazas)	<ul style="list-style-type: none"> -Porcentaje de jefatura de hogar según sexo y quintil de ingreso - Porcentaje de madres adolescentes según quintil de ingreso -Tasa de participación en la fuerza de trabajo según sexo -Ingreso promedio de la ocupación principal según sexo -Tasa de alfabetización según sexo.
Insumos	Se refiere los recursos con que cuenta una organización o proyecto para desarrollar sus objetivos (Recursos financieros, humanos, tecnológicos o de infraestructura)	<ul style="list-style-type: none"> -Dotación de personal según sexo. - Porcentaje de miembros de la comunidad que participan en actividades de mejoramiento del barrio según sexo.
Procesos	Se refiere a los procesos de trabajo utilizados para generar productos.	<ul style="list-style-type: none"> -Aportes a financiamiento de la vivienda, según sexo de jefatura de hogar/monto total de inversión en viviendas según sexo de la jefatura de hogar -Nº de personas que trabajan en proyectos de desarrollo comunitario según sexo/total de participantes en proyectos de desarrollo comunitario -Franquicia tributaria utilizada para capacitación según sexo -Porcentaje de créditos a corto plazo recuperados, según sexo

Ejemplos

Ámbito de Medición	Definición	Ejemplos
Productos	Se refiere a los bienes y servicios recibidos directamente por la población beneficiaria	<ul style="list-style-type: none"> - N° de consultas / n° de personal médico (producto medio) - Porcentaje de familias del 1° Y 2° quintil de ingresos que reciben subsidio al agua potable, según sexo de la jefatura de hogar. - Gasto total asociado a asistencia técnica por sexo de la población beneficiaria/Total de asistencias técnicas por sexo (costo medio por sexo) - Días promedio de tramitación de créditos, según sexo. - Porcentaje de escolares satisfechos la ración alimenticia, según sexo
Resultados	Se refiere a los cambios en el comportamiento, estado, actitud o certificación de la población beneficiaria (hombres/mujeres) una vez que han recibido los bienes y servicios del programa o acción pública.	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto educacional por escolar aprobado por sexo - Actitud crítica frente al consumo de drogas, por sexo - Porcentaje de empresas que introducen innovaciones de gestión en relación al género.
Impactos	Son resultados que implican un mejoramiento significativo y sustentable en las condiciones de vida de la población objetivo (hombres/mujeres) atribuibles exclusivamente a la prestación de bienes y servicios. A veces son difíciles de medir, por la dificultad de aislar los factores externos y/o porque son de largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de población asesorada que mejora sus ingresos por sexo - Porcentaje de colocación de empleo juvenil, desagregado por sexo.



Formas de Presentar los Indicadores

- **Número**
 - Total de niñas con problemas de nutrición
- **Porcentaje**
 - Porcentaje de adolescentes embarazadas incorporadas al programa de retención escolar
 - Porcentaje de cobertura educativa para menores de 5 años (26,5%, año 2000)
- **Promedio**
 - Años de escolaridad promedio por sexo
- **Tasa**
 - Tasa de retención escolar, por sexo (la suma de la matrícula que es evaluada en el último grado sobre la matrícula inicial de la cohorte)
 - Tasa de mortalidad infantil masculina año 2000 (9,4/1000 nacidos vivos)
- **Relación**
 - Relación niñas / niños en la educación básica (0,94, año 2000)
- **Brecha**
 - Brecha entre ingreso promedio de la ocupación principal de mujeres y hombres (35,7, año 2000).

A modo de ejemplo



OBJETIVO	META	INDICADOR
<p>Objetivo 2. Lograr la enseñanza primaria universal</p>	<p>3. Velar por que, para el año 2015, los niños y niñas de todo el mundo puedan terminar un ciclo completo de enseñanza primaria</p>	<p>6. Tasa neta de matriculación en la enseñanza primaria (UNESCO)</p> <p>7. Porcentaje de alumnado que comienzan el primer grado y llegan al quinto grado (UNESCO)</p> <p>8. Tasa de alfabetización de las personas de 15 a 24 años (UNESCO)</p>



A modo de ejemplo

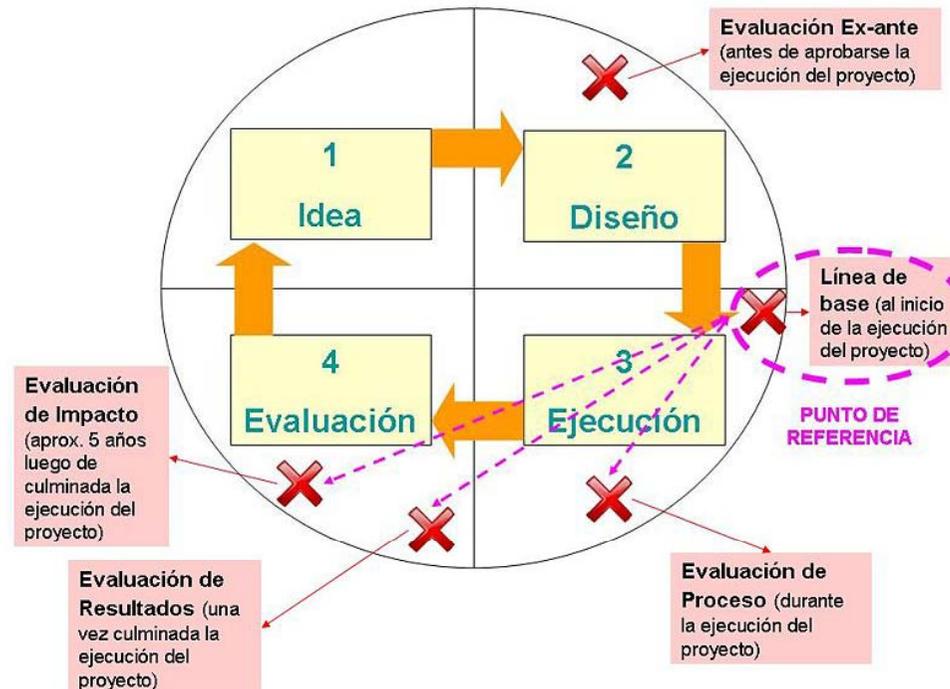


Escolarización (sondeo de 100 niños/as)		
Estadísticas desagregadas por género		
NIÑAS	NIÑOS	IMPLICACIONES
40	60	Hay más chicos que chicas en la escuela

<i>Datos de género</i>		IMPLICACIONES
CHICAS	CHICOS	
10 de 40 proceden de hogares pobres (25 %)	35 de 60 proceden de hogares pobres (55%)	Los hogares pobres realizan más esfuerzo para educar a los chicos
De las 10 chicas, 1 es de origen musulmán	De los 35 chicos, 22 pertenecen a familias musulmanas	Debe relacionarse con la proporción de familias musulmanas en el total de la población. Indica que las familias musulmanas dan mayor importancia a los chicos frente a las chicas en la educación. Serían necesarias medidas especiales para educar a los progenitores acerca del valor de la educación femenina y la necesidad de apoyar su inserción en el colegio.
Las chicas se ausentan de la escuela cuando dan a luz	Los chicos se ausentan de la escuela en la estación seca, para cavar acequias	La estación seca sucede en la misma época del año. El profesorado puede entonces planear el currículo teniendo en cuenta esas ausencias. Los embarazos y nacimientos son aleatorios, por lo que las chicas tienen desventaja, aunque el total de días de ausencia sean los mismos.
30% están mal nutridas	20% están mal nutridos	Nos señala cómo son tratadas las chicas en casa en relación a los chicos. Los niveles nutricionales afectan a la capacidad de aprendizaje y retentiva. Los chicos y chicas pueden tener las mismas ocasiones de asistir a la escuela pero no tendrán las mismas oportunidades si la nutrición de las chicas en relación a la de los chicos es peor.
Realizan 4 horas de trabajo doméstico antes y después de la escuela, incluyendo ir a por agua, leña, cocinar, limpiar, cuidar a los hermanos más pequeños y algunas labores agrícolas	30 minutos de trabajo doméstico tras la escuela (cuidado del Ganado)	Tiene implicaciones relacionadas con el tiempo libre como recurso. El privilegio de los hombres está a menudo incrustado en su posición, siendo invisible para ellos mismos. Hacer este privilegio visible es una característica de los análisis de género
Los progenitores no apoyan el progreso de las chicas a mayores niveles académicos (solo el 38% de los progenitores de las chicas contestaron afirmativamente)	Los progenitores están decididos a que sus hijos sigan estudiando (el 77% de los progenitores de los chicos contestaron afirmativamente)	Sin el apoyo de la familia, cualquier política o intervención social, o cualquier proyecto de desarrollo no tendrá sustentabilidad. Para ello se necesita un trabajo que implique cambios estructurales.

LÍNEAS DE BASE

Una vez elegidos los indicadores es necesario marcar la línea de base, que sirve para establecer el 'punto de partida' del proyecto o intervención



Dentro del ciclo del proyecto, la línea de base debe realizarse cuando éste se inicia; de lo contrario, no se contará con datos que permitan establecer comparaciones posteriores e indagar por los cambios ocurridos conforme el proyecto se vaya implementando.

Las líneas de base permiten:

- Establecer la situación inicial del escenario en que se va a implementar un proyecto.
- Servir como un punto de comparación para que en futuras evaluaciones se pueda determinar qué tanto se ha logrado alcanzar los objetivos.
- Corroborar los datos obtenidos en el diagnóstico y los estudios de factibilidad previos que dieron origen a la formulación del proyecto.
- Caracterizar en forma más precisa a la población objetivo del proyecto o intervención, y con ello incluso se podría reformular los objetivos con miras a ganar mayor pertinencia, eficacia, eficiencia y sostenibilidad potencial.
- Realizar una planificación bien concebida para la ejecución del proyecto.



Lista de verificación para la construcción de indicadores

- ¿Los indicadores se relacionan específicamente con los objetivos?
- ¿Se ha identificado la categoría de los objetivos (1 o 2)?
- ¿Se han identificado factores de riesgo/habilitación?
- ¿Los indicadores son fáciles de usar y de entender?
- ¿Han participado todos los involucrados en la elaboración de indicadores?
- ¿Se han utilizado indicadores cuantitativos y cualitativos?
- ¿Los indicadores de resultado ocupan un lugar central?
- ¿Los indicadores miden las tendencias en el curso de un período dado?
- ¿Se ha utilizado un análisis cualitativo para explicar el éxito o fracaso del proyecto?

*Extraído del
"Manual Para
Proyectos. Por qué y
cómo utilizar
indicadores de
género"*

**AGENCIA
CANADIENSE DE
DESARROLLO
INTERNACIONAL**



Lista de verificación para la construcción de indicadores

- ¿Las mujeres y los hombres se benefician equitativamente de la actuación?
- ¿La actuación tiene un impacto negativo en ciertas mujeres o en ciertos hombres?
- ¿Se han modificado las relaciones entre los hombres y las mujeres del grupo destinatario? ¿Se han reducido las brechas de género?
- ¿Las relaciones de género cuestionan la hipótesis de trabajo y/o influyen en la eficiencia o en la sostenibilidad (+/-)?
- ¿La actuación genera nuevos problemas de género?
- ¿Hay nuevos factores/actores externos que influyen positiva o negativamente en la problemática de género?
- ¿Las mujeres/los hombres apoyan la actuación o desean cambiarla (parcial o totalmente)? ¿Quién? ¿Por qué? ¿Cómo?

*Extraído del
"Gender Tool Kit"
COSUDE*

Ejemplo

OBJETIVO	META	INDICADOR
<p>Promover contenidos y prácticas en la educación primaria tendentes a propiciar valores y actitudes favorables a la equidad de género en los/as infantes</p>	<p>Aumentar un 50% el profesorado en ejercicio con capacitación en prácticas educativas con enfoque de género</p>	<p>Nombre: Porcentaje de profesorado con capacitación en prácticas educativas con enfoque de género</p> <p>Fórmula de Cálculo: $(N^{\circ} \text{ de profesorado con capacitación en prácticas educativas con enfoque de género} / \text{total de profesorado en ejercicio}) * 100$</p> <p>Periodicidad de Medición: Anual</p> <p>Medio de Verificación: Informe de Registro de Profesorado que aprueban el curso de prácticas educativas con enfoque de género</p>

Ejemplo

OBJETIVO	META	INDICADOR
<p>Promover contenidos y prácticas en la educación primaria tendentes a propiciar valores y actitudes favorables a la equidad de género en los/as infantes</p>	<p>Aumentar un 40% el nivel de capacitación (Línea Base) del profesorado en prácticas educativas con enfoque de género</p>	<p>Nombre: Aumento porcentual del Nivel de conocimiento en prácticas educativas con enfoque de género</p> <p>Fórmula de Cálculo: $(\text{media}-1)/\text{tramos}$</p> <p>Periodicidad de Medición: Anual</p> <p>Medio de Verificación: Informe de Impacto del Profesorado que aprueban el curso de prácticas educativas con enfoque de género</p>

INDICADOR AROPE (At Risk Of Poverty and/or Exclusion)

Personas en riesgo de pobreza después de transferencias sociales

Personas cuyos ingresos por unidad de consumo son inferiores al 60% de la renta mediana disponible equivalente (después de transferencias sociales). Los ingresos corresponden al año anterior al de la encuesta.

Carencia material severa

Carecen al menos de cuatro conceptos de los nueve:

- 1) No puede permitirse ir de vacaciones al menos una semana al año.
- 2) No puede permitirse una comida de carne, pollo o pescado al menos cada dos días.
- 3) No puede permitirse mantener la vivienda con una temperatura adecuada.
- 4) No tiene capacidad para afrontar gastos imprevistos (de 650 euros).
- 5) Ha tenido retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal (hipoteca o alquiler, recibos de gas, comunidad...) o en compras a plazos en los últimos 12 meses.
- 6) No puede permitirse disponer de un automóvil.
- 7) No puede permitirse disponer de teléfono.
- 8) No puede permitirse disponer de un televisor.
- 9) No puede permitirse disponer de una lavadora.

INDICADOR AROPE (At Risk Of Poverty and/or Exclusion)

Personas que viven en hogares con muy baja intensidad de trabajo

Personas de 0 a 59 años que viven en hogares en los que sus miembros en edad de trabajar lo hicieron menos del 20% de su potencial total de trabajo en el año anterior al de la entrevista (periodo de referencia de los ingresos).

Se calcula el número de meses en los que los miembros del hogar han estado trabajando durante el año de referencia, y por otra parte el total de meses en los que teóricamente esos mismos miembros podrían haber trabajado.

Se calcula el ratio y se determina si es inferior al 20%.